



(株)ニッコトラは、TABLE FOR TWO主催「おにぎりアクション」を
 サポートングパートナーとして応援しています。



おにぎり
アクション

10.5 TUE - 11.5 FRI 2021

おにぎりで世界を変える

#OnigiriAction



10月16日の世界食料デーに合わせて開催している「おにぎりアクション」は、「日本の食で世界を変える」をコンセプトに、日本の代表的な食べ物「おにぎり」を通じて、アフリカおよびアジアの子どもたちに温かな給食を届けるキャンペーンです。

2015年から始まったおにぎりアクションは、累計100万枚の写真が投稿され、約540万食の給食を届けています。

おにぎりにまつわる写真に#OnigiriActionを付けてSNS（Instagram、Twitter、Facebook）または特設サイトに投稿すると、協賛企業が寄付し、TABLE FOR TWOを通じてアフリカ・アジアの子どもたちに給食5食が届きます。

※「#OnigiriAction」以外の派生ワード「OnigiriAction2021」「おにぎりアクション」等は寄付対象になりません。



<https://onigiri-action.com/>（※9/1特設サイトオープン、10/5本オープン）

つくろう。食べよう。



あの人に、あの子に、わたしに。愛を込めてにぎる「おにぎり」。その「誰かのため」の気持ちに、世界の子どもたちへの想いも込めて。あなたがおにぎりを食べると、アフリカ・アジアの子どもたちにも温かい給食が届く。



onigiri-action.com



おにぎりいただきます
& 写真撮影



写真をサイトに投稿
または#OnigiriActionを付けて
SNSで投稿

THANK YOU!



TABLE FOR TWOを通じて
アフリカ・アジアの
子どもたちに給食が届く

おにぎりで世界を変える 10.16世界食料デー記念

おにぎりアクション 

2021.10.5 TUE - 11.5 FRI



写真提供：TABLE FOR TWO